

عنوان مقاله:

ارایه رویکردی جهت انتخاب اقتصادی پروژه ها

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سیما مطلبی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

به دلیل محیط رقابتی بازارها، بنگاه های اقتصادی که در زمینه صنعت و یا ارایه خدمات فعالیت دارند، به سمت استفاده از روش های جدید جهت مدیریت این بنگاه ها پیش می روند. مدیریت استراتژیک نگرشی نوین است که امکان فعالیت پیروزمندانه شرکت ها در شرایط رقابتی را در اختیار بنگاه ها قرار می دهد. در این پژوهش، یک مجموعه آموزشی مورد مطالعه قرار گرفته است. با استفاده از روش جریان نقدی تنزیل شده (NPV)، به صرفه بودن خرید تجهیزات هوشمندسازی مدارس برای کلاس های درس این مجموعه آموزشی از لحاظ اقتصادی بررسی شد و طبق نتایج بدست آمده، سرمایه ی اولیه هزینه شده، در مدت زمان کمتر از یک سال بازگشت داده می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، پروژه، مدیریت پروژه، مدل های انتخاب پروژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756506>

