

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک ، تفکر استراتژیک در شرکتهای صنعتی (مطالعه موردی : شرکت ایران ترانسفوی زنجان)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهران نصیری - دانشکده مدیریت ، واحد زنجان ، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ابوالفضل مقدم - استادیار گروه مدیریت ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، تهران ، ایران

خلاصه مقاله:

با وجود گذشت بیش از دو دهه از معرفی تفکر استراتژیک و بیش از یک دهه از احساس لزوم توجه به آن در سازمان ها و در میان مدیران، مدلی برای سنجش قابلیت تفکر استراتژیک مدیران وجود ندارد بنابراین در این پژوهش تلاش شد بر اساس پژوهش های نظری، مدلی مفهومی برای سنجش قابلیت تفکر استراتژیک نزد مدیران ارایه شود. برای دستیابی به این هدف، پرسش نامه ای در این زمینه، تدوین گردید و در اختیار 84 نفر از مدیران شرکت ایران ترانسفوی زنجان قرار گرفت و در نهایت داده های پرسش نامه با استفاده از روش معادلات ساختاری و نرم افزار آموس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان، تصور آینده ی آرمانی و تمرکز بر آن می دهد که قابلیت تفکر استراتژیک یک مدیر با پنج مولفه ی، درک موقعیت بر مبنای یادگیری و مفاهیم شناختی، فرصت جویی هوشمندانه با دیدگاه سیستمی به عنوان متغیرهای قابلیت ایجاد زیرساخت های سازمانی و تصمیم گیری منعطف بر مبنای فرضیه سازی مشاهده پذیر قابل اندازه گیری است. هم چنین تجسم مثبت از آینده بر دو متغیر فرصت جویی هوشمندانه و نیز قابلیت ایجاد زیرساخت های سازمانی تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، مدل سازی معادلات ساختاری، ایران ترانسفوی زنجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756510>

