

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی زنان در استان ایلام در بخش تعاونی از طریق تصمیم گیری چندشاخصه با رویکرد فازی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مسعود صیدی - استادیار دانشگاه ایلام، دانشکده ی فنی و مهندسی

مهدی مظفری - کارشناسی مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ایلام، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، ایلام، ایران

شکرالله شیرخانی - کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ایلام

خلاصه مقاله:

این مقاله با طرح سوال؛ عوامل اصلی موثر در گرایش زنان به کارآفرینی کدام است، آغاز شده و هدف اصلی آن، مطالعه و اولویت بندی عوامل موثر در گرایش زنان به اشتغال است که از 16 معیار فرعی در چهار بعد: اقتصادی، اجتماعی، روانی و قانونی استفاده شده است. ابتدا معیارهای اصلی به همراه زیرمعیارهای آن از مرور ادبیات گردآوری می شود، در ادامه با استفاده از نظرات مدیران کارآفرین، مدیران اجرایی تعاون و تصمیم گیرندگان، بین آن ها پرسشنامه توزیع می گردد و در ادامه با استفاده از تکنیک FAHP رتبه بندی صورت خواهد گرفت. روش تحقیق در این مطالعه، روش توصیفی کاربردی و کمی (تحلیلی ریاضی) است. به این صورت که اطلاعات جمع آوری شده نخست، دسته بندی و تحلیل می شوند سپس با استفاده از روش های تصمیم گیری چندشاخصه عوامل رتبه بندی می شوند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی زنان، تعاون، تعاونی، FAHP، استان ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756534>

