

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل کلیدی چابکی در صنعت لبنیات استان اردبیل

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

بهاره خسروی ون

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل کلیدی چابکی در صنعت لبنیات استان اردبیل است. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش تحقیق، توصیفی و از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری این پژوهش مدیران و کارشناسان شرکت های فعال در صنعت لبنیات استان اردبیل بوده است. به دلیل اینکه جامعه آماری شامل 50 نفر بود اقدام به تمام شماری شد. ابزار اندازه گیری پژوهش از نوع پرسشنامه استاندارد چابکی سازمانی است که روایی و پایایی آن در طول تحقیق محاسبه گردید، که پایایی آن به ترتیب عبارت از 0.9360.839 می باشد. در این پژوهش قبل از به کارگیری متغیرها در تحلیل ها، جهت آزمون نرمال بودن متغیرها از آزمون کولموگروف اسمیرنوف و نرم افزار اس پی اس اس استفاده شد. همچنین برای آزمون فرضیه پژوهش از اسمارت پی ال اس که یک فن مدل سازی مسیر واریانس محور است و امکان بررسی نظریه و سنجه ها را به طور هم زمان فراهم می سازد استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که سرعت، شایستگی، قدرت پاسخگویی و انعطاف پذیری از عوامل کلیدی تاثیرگذار بر چابکی شرکت های فعال در صنعت لبنیات استان اردبیل به شمار می روند. همچنین در این تحقیق شاخص های موثر بر هر یک از عوامل کلیدی ذکر شده مورد بررسی قرار گرفته و مورد شناسایی قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

چابکی، صنعت لبنیات، استان اردبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756565>

