

## عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل موثر در ایجاد مزیت رقابتی پایدار در فضای بهره وری بنگاه های کوچک و متوسط سازمان فنی و حرفه ای شمال غرب کشور

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

حکیمه محمدعلی پورشرتربانی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، گروه مدیریت، واحد ممقان، دانشگاه آزاد اسلامی، ممقان، ایران

محمدرضا نوروزی - دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت، واحد ممقان، دانشگاه آزاد اسلامی، ممقان، ایران

## خلاصه مقاله:

در طول دهه گذشته، دیدگاه مبتنی بر مزیت رقابتی که در چارچوب دیدگاه مبتنی بر منابع جامع تر از استراتژی رقابتی تکامل پیدا کرد، به عنوان چارچوبی نظری برای توضیح ناهمگنی در عملکرد صنعتی پدیدار شده است و با توجه به افزوده شدن توسعه توانایی های بنگاه های کوچک و متوسط به ماموریت های سازمان بهره وری آسیا، می توان گفت که اهمیت بررسی مباحث کارکردی این بنگاه ها بیش از پیش شده است. با توجه به اهمیت بنگاه های کوچک و متوسط که گاه پایه گذار بزرگترین شرکتهای بین المللی می شوند، ما را بر آن داشت تا عوامل موثری که بر پایداری بنگاه های کوچک و متوسط وابسته به سازمان فنی و حرفه ای کشور را دسته بندی و رتبه بندی نماییم. داده های این پژوهش با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند و نظرات 18 خبره و از طریق دو پرسشنامه محقق ساخته جمع آوری و از طریق روش فرایند تحلیل شبکه ای مورد تجزیه و تحلیل واقع شد. در نهایت عوامل؛ شبکه های اجتماعی، تهدیدات محصولات وارداتی، بازاریابی، تصمیمات خرید یا ساخت، اقدامات رقبا، طراحی برای انسان، بکار بردن ابزارهای مختلف اطلاعاتی و ارتباطی، استفاده استانداردهای صنعتی، طراحی با قابلیت بازگشت به چرخه زندگی به ترتیب به عنوان 10 معیار با ارجحیت بالا انتخاب شدند.

## کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، بنگاه های کوچک و متوسط، فرایند تحلیل شبکه ای، سازمان فنی و حرفه ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756568>

