

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر در ایجاد مزیت رقابتی پایدار در فضای بهره‌وری بنگاه‌های کوچک و متوسط سازمان فنی و حرفه‌ای شمال غرب کشور

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

حکیمه محمدعلی پورشرابانی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، گروه مدیریت، واحد ممقان، دانشگاه آزاد اسلامی، ممقان، ایران

محمد رضا نوروزی - دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت، واحد ممقان، دانشگاه آزاد اسلامی، ممقان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر شناسایی عوامل موثر در ایجاد مزیت رقابتی پایدار در فضای بهره‌وری بنگاه‌های کوچک و متوسط سازمان فنی و حرفه‌ای شمال غرب کشور می‌باشد که جامعه آماری این پژوهش، شامل کلیه مدیران رده بالای سازمان‌های فنی و حرفه‌ای شمال غرب کشور شامل استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل می‌باشد. تعداد این مدیران براساس آمار این سازمان، 28 نفر می‌باشد. برای جمع‌آوری داده‌ها جهت تهیه و تدوین پیشینه تحقیق از روش کتابخانه‌ای استفاده شده است. همچنین به منظور جمع‌آوری داده‌ها جهت پاسخ به سوالات تحقیق از روش میدانی پرسشنامه‌ای استفاده شده است. ابتدا از طریق مصاحبه‌ی ساختاریافته و به روش گلوله برفی، نفرات به عنوان خبره‌ی صلاح جهت انجام مقایسات مورد نیاز انتخاب شدند، سپس از مبانی نظری و پرسشنامه به عنوان ابزارهای اصلی جمع‌آوری داده‌ها استفاده شده است. و در نهایت بر این اساس، معیارهای پایداری در عملیات تولید، پایداری در عملیات زنجیره توزیع، منابع چالش‌ها و مسایل پایداری، ابزارها و تکنیک‌های توسعه کسب و کار پایدار در تولید/خدمات، پایداری در طراحی تولید/فرایند، پایداری در عملیات تامین شناسایی و تعداد 26 عامل از مجموع معیارها نیز استخراج گردید.

## کلمات کلیدی:

مدیران، شناسایی مزیت رقابتی، بنگاه‌ها، سازمان فنی و حرفه‌ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756569>

