

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر همدلی در بانک شهر شعب شهر تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

منیژه شیخ حسنی - مدیریت فناوری اطلاعات، گروه مدیریت، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

آریتا جویباری - گروه مدیریت، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر همدلی بانک شهر در شعب می باشد. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ شیوه جمع آوری اطلاعات توصیفی - پیمایشی می باشد. به منظور جمع آوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد آلمیدا و همکاران (2015) پس از بررسی روایی و پایایی بین اعضای نمونه آماری توزیع گردید. جامعه هدف در این تحقیق کلیه مشتریان بانک شهر در شهر تهران است. که پرسشنامه ها به صورت تصادفی - طبقه ای بین 384 نفر از این مشتریان توزیع گردید. داده های جمع آوری شده توسط نرم افزار SPSS و آزمون های کلموگروف اسمیرنوف تی و فریدمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان می دهد فناوری اطلاعات و ارتباطات بر همدلی در بانک شهر تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، همدلی، بانک شهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756595>

