

عنوان مقاله:

تاثیر پیاده سازی مدیریت دانش بر مشارکت زنجیره تامین

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

عرفان واحدی - گروه مدیریت صنعتی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

علیرضا مرادی - گروه اقتصاد، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

تغییرات سریع در دنیای امروز، سازمان ها را با چالش های فراوانی روبه رو کرده است، اما در این راه سازمان هایی موفق هستند که به کمک ابزارهای مدیریتی و فناوری های نوین از فرصت های ایجاد شده به نفع خود استفاده کنند. مدیریت دانش یکی از این ابزارهاست در همین راستا، هدف این مقاله، بررسی تاثیر پیاده سازی مدیریت دانش بر مشارکت زنجیره تامین در شرکت صنایع پتروشیمی استان کرمانشاه است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان و خبرگان شرکت صنایع پتروشیمی استان کرمانشاه می باشد، که در زمستان سال 1395 و بهار 1396 تعداد 250 نفر در این شرکت مشغول به کار بوده اند. از این تعداد به روش نمونه گیری تصادفی ساده با استفاده از فرمول کوکران 150 نفر به عنوان نمونه آماری تعیین شدند. بدین منظور چهار فرضیه برای بررسی این موضوع تدوین گردید روش پژوهش توصیفی-پیمایشی و از نظر هدف کاربردی و از لحاظ رویداد، پس رویدادی و از نظر زمان، مقطعی است. برای آزمون فرضیه ها از روش تحلیل معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزارهای SPSS 22 و AMOS 22 استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از وجود تاثیر مثبت و معنی دار مدیریت زنجیره دانش بر مشارکت زنجیره تامین است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مشارکت زنجیره تامین، صنایع پتروشیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756600>

