

عنوان مقاله:

ارزیابی عوامل موثر بر انگیزش کارکنان سازمان های دانش محور با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی بنیادی نایینی - عضو گروه مدیریت و مهندسی کسب و کار دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

حمیدرضا نایینی - دانشجوی دکتری حرفه ای مدیریت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

مهدی زمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در گذشته دستیابی به توسعه اقتصادی مستلزم توجه خاص به مدیریت سرمایه، مدیریت صنعت و امثالهم بوده است. اما امروزه به علت جهانی شدن بازارهای کسب و کار، رقابت بین المللی، سرعت تغییر تکنولوژی، دانش یک دارایی مهم و حیاتی برای سازمان ها محسوب می شود. چرا که سرمایه های واقعی یک سازمان نیروی انسانی و تخصص ها و تجربیات آن ها است. این پژوهش با هدف شناسایی و ارزیابی عوامل موثر بر انگیزش کارکنان در سازمان های دانش محور صورت گرفت و از نظر هدف کاربردی است. با استفاده از تکنیک مدل سازی ساختاری تفسیری به ارایه مدل سطح بندی شده از عوامل موثر و تعیین میزان اثرپذیری و اثرگذاری عوامل پرداخته شد. افرادی که در تکمیل این جدول همکاری داشته اند، با استفاده از تکنیک دلفی 20 نفر از کارکنان و مدیران سازمان های دانش محور بوده اند که با مفاهیم مدیریتی آشنایی کافی داشته اند. نتایج نشان داد عامل اعتماد سازمانی به عنوان اثرپذیرترین در بین عوامل مورد بررسی و سبک مدیریت با نفوذترین عامل می باشد.

کلمات کلیدی:

انگیزش کارکنان، سازمان های دانش محور، مدل سازی ساختاری تفسیری، اعتماد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756604>

