

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابزارهای فناوری اطلاعات و مشخصه های اجتماعی بر تمایل به تسهیم دانش، (مورد مطالعه: مدیران و کارکنان بانک های شهر سیرجان)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیدمهدی سادات رسول - استادیار گروه فناوری اطلاعات، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

روح الله نوری - استادیار گروه فناوری اطلاعات، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

فاطمه موسی پور - گروه فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصر تحولات و تغییرات شگرف در فناوری است. عصری که ساختار فکری آن آکنده از عمق بخشیدن به اطلاعات و توجه به مشارکت نیروی انسانی خلاق و دانش گرا به جای نیروی انسانی عملکردی است. از این رو، مدیریت هوشیار بر آن است تا هرچه بیشتر و بهتر در جهت استفاده از ابزاری به نام دانش برای رویارویی و مقابله با عوامل عدم اطمینان، حفظ موقعیت، ایجاد خلاقیت و نوآوری جهت گسترش عرصه رقابتی خود برآید. پژوهش حاضر با ارایه یک الگوی پیشنهادی، به دنبال بررسی تاثیر مشخصه های اجتماعی و ابزارهای فناوری اطلاعات بر تمایل به تسهیم دانش میان کارکنان می باشد. مورد مطالعه در این پژوهش کلیه بانک های شهر سیرجان می باشند. در این تحقیق پس از تهیه ادبیات موجود اقدام به طراحی پرسشنامه ای محقق ساخته شده است که پس از بررسی و تایید روایی محتوایی و سازه و پایایی آن بین نمونه تحقیق توزیع شده است. جامعه آماری در پژوهش حاضر، کلیه مدیران و کارکنان بانک های شهر سیرجان هستند. با انتخاب 250 نفر از جامعه آماری به روش نمونه گیری تصادفی، پرسشنامه ها توزیع شد که از این تعداد 212 پرسشنامه جمع آوری شد. برای آزمودن فرض های تحقیق از مدل سازی معادلات ساختاری و برای انجام محاسبات از نرم افزارهای SPSS22 و smart PLS2 استفاده گردید، نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که هر 3 فرضیه از فرضیات تحقیق در سطح اطمینان 95 درصد مورد پذیرش قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تسهیم دانش، تمایل به تسهیم دانش، مشخصه های اجتماعی، ابزارهای فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756620>

