

## عنوان مقاله:

نقش خانواده در تربیت کارآفرینان آینده

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

یویا شرافتی کهنه شهری - آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه، ارومیه، ایران

امیر صدقی - آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه، ارومیه، ایران

## خلاصه مقاله:

خانواده از نظر کمی و کیفی می تواند کانون اصلی اندیشه کار و تلاش و پرورش روحیه خلق ایده کار در افراد باشد بنابراین تحقق این امر مستلزم توجه ویژه والدین به ابعاد و ساختارهای حیات فردی فرزند از هنگام تولد تا زمان تکوین شخصیت اوست. وقتی پدر و مادر همچون الگویی موثر و تلاشگر در عرصه کار و تولید در جامعه ظاهر شوند کارکردهای مثبت ناشی از فعالیت آن ها فرزند را به سمت و سویی ترغیب می نماید تا ذهن خود را به صورتی منسجم و ثمربخش به ادامه شغل والدین و یا حرفه ای جدیدتر سوق دهد چنین فردی دستیابی به منابع اقتصادی ناشی از کار و تسخیر فضاهای جدید ارزش تلقی می شود چنین تلقی از دنیای پیرامون ذهن فرد را نسبت به خلق ایده ای نو و استقلال اقتصادی و کسب موقعیت دگرگون می سازد. در نقش هایی که بر عهده والدین هستند نوع نگرش والدین به دنیای پیرامون خود و چگونگی تجسم ارزش های اجتماعی برای فرزندان در شکل گیری آینده شخصی آن ها می تواند راه را برای دستیابی به اقتصاد سالم هموار سازد. لذا فضای درون خانواده خصوصا رهنمودهای والدین به فرزندان این امکان را به آن ها می دهد تا با گذشتن از عادات و معتقدات پیشین خود با سایر افراد خانواده رفتار جدیدی را برای کسب و کار قرارداده و خود را بانظم اجتماعی نوین هماهنگ سازند.

## کلمات کلیدی:

خانواده، کارآفرین، نقش، آینده، خلاق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756650>

