

## عنوان مقاله:

شناسایی و تحلیل ابعاد نوآوری در فرآیند توسعه محصول جدید با استفاده از روش معادلات ساختاری

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

محمدعلی مرادی - دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، (استاد راهنما) استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، (استاد مشاور)

محمدرضا میگون پوری - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، (استاد مشاور)

فایزه کاویان - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

بهزاد مینایی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی - تحقیق در عملیات دانشگاه تهران، (مشاور صنعتی)

## خلاصه مقاله:

توسعه محصول جدید همواره فرآیندی موفقیت آمیز نبوده و به دلیل نرخ بالای شکست در فرآیندهای توسعه محصول جدید، شناسایی عوامل موثر بر این فرآیند با هدف ارتقاء عملکرد آن، همواره در مطالعات علمی مورد توجه بوده است. رقابت جهانی و ماهیت همیشه در حال تغییر نوآوری و خلاقیت، عواملی حیاتی هستند که کسب و کارهای تجاری را به ایجاد و یا انتقال ارزش های جدید و یا استخراج ابعاد جدید علاوه بر ابعاد موجود، وادار می کند. در این پژوهش با تاکید بر نوآوری به عنوان یکی از اساسی ترین مولفه های فرآیند توسعه محصول جدید، به شناسایی ابعاد مختلف این مولفه در یک فرآیند توسعه محصول جدید پرداخته شده است. بر این اساس ابتدا با استفاده از مطالعه کتابخانه ای، مطالعات مرتبط با ابعاد نوآوری در توسعه محصول جدید مرور شده و فهرست کلی ابعاد نوآوری و همچنین متغیرهای اندازه گیری هریک از این ابعاد استخراج شده است. پس از آن با توزیع پرسشنامه میان خبرگان موضوع مورد بحث در شرکت های نانو فناوری، معنی داری ارتباط ابعاد استخراج شده با نوآوری در توسعه محصول جدید با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی مورد بررسی قرار گرفت. پس از تحلیل داده های گردآوری شده، نتایج حاکی از معنی داری ارتباط میان ابعاد شناسایی شده و نوآوری در توسعه محصول جدید بود. با هدف اعتبارسنجی مدل برآزش شده، شاخص های مرتبط با تناسب برآزش، پایایی و روایی نیز گزارش شده است. در نهایت نیز بر پایه نتایج پژوهش، پیشنهاداتی به مدیران صنعت مورد مطالعه و با توجه به محدودیت های پژوهش، پیشنهاداتی به پژوهشگران ارایه شده است.

## کلمات کلیدی:

توسعه محصول جدید، نوآوری، ابعاد نوآوری، تحلیل عاملی تاییدی، معادلات ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756661>

