

## عنوان مقاله:

ارایه یک روش برای انتخاب و الویت بندی سبد پروژه در سازمان های پروژه محور مبتنی بر تحلیل شبکه ای (ANP) (مطالعه موردی : شرکت بهسازان توسعه آرمان)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

سحر خواجه سعیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت پروژه ، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

سیدحسن قدسی پور - عضو هیات علمی دانشکده صنایع و سیستم های مدیریت ، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

## خلاصه مقاله:

مدیریت سبد پروژه به عنوان الگوی نوین مدیریتی و یکی از ابزارهای جدید برای ارزیابی، انتخاب، اولویت بندی، متوازن سازی و بازنگری پروژه ها به کار گرفته می شود. این الگو دستیابی به اهداف راهبردی سازمانی را همراه با مدیریت یکپارچه منابع تثبیت می نماید. انتخاب سبد پروژه یکی از گام های اساسی مدیریت سبد پروژه است که به منظور اجرای استراتژی که هدف اصلی یک سازمان است در سازمان های پروژه محور بکار گرفته می شود. در این مقاله ابتدا به بررسی اهداف و استراتژی های سازمان مورد مطالعه پرداخته شده است سپس معیارها و زیرمعیارها همچنین گزینه های موجود برای انتخاب بهترین سبد استخراج شده و بر مبنای روش تحلیل شبکه به الویت بندی و انتخاب پروژه ها پرداخته می شود .

## کلمات کلیدی:

انتخاب سبد پروژه، اهداف استراتژیک، چهارچوب انتخاب و الویت بندی ، فرآیند تحلیل شبکه ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756667>

