

عنوان مقاله:

توسعه مساله مسیریابی موجودی چند محصولی همراه با ناوگان ناهمگن و استراتژی تحویل در بازگشت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محسن فرقانی - دانشجوی دکتری گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، یزد ایران

محمدعلی وحدت زاد - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، یزد ایران

احمد صادقیه - استاد گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، یزد ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره عرضه مجموعه ای از دیدگاه هاست که به منظور یکپارچه سازی تامین کنندگان، تولیدکنندگان، انبارها، توزیع کنندگان و مشتریان به کار می رود؛ تا از این طریق کالا به مقادیر مناسب، در محل درست و زمان مناسب تولید و توزیع شود و علاوه بر تامین خدمات رضایت بخش، هزینه های سیستمی را کاهش دهد. این مقاله به توسعه مساله مسیریابی-موجودی که تلفیقی از مدیریت موجودی و برنامه ریزی حمل و نقل است، می پردازد. لذا برای اولین بار مساله مسیریابی موجودی را در حالت چند-دوره ای، چند-محصولی همراه با ناوگان ناهمگن از وسایل نقلیه و حمل در بازگشت توسعه داده شده و یک مدل برنامه ریزی عدد صحیح آمیخته برای آن ارائه شده است؛ و به دلیل NP-hard بودن مساله، یک الگوریتم ژنتیک کارا برای حل آن پیشنهاد شده و در پایان به تحلیل نتایج عددی حاصل از این الگوریتم برای مسایل آزمون پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

مساله مسیریابی-موجودی، حمل در بازگشت، ناوگان ناهمگن، لجستیک، الگوریتم ژنتیک، چندمحصولی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756677>

