

عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر هوش هیجانی بر رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی: دانشگاه پیام نور مرکز کرج)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فاطمه آجرلو - عضو هیئت علمی، دانشگاه پیام نور

منا بقایی صفت - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور

احمد اکبری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور

میثم عاقلی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر هوش هیجانی بر رفتار شهروندی سازمانی در بین کارکنان دانشگاه پیام نور مرکز کرج می باشد چنانچه طبقه بندی تحقیقات بر حسب هدف را مدنظر قرار دهیم، تحقیق حاضر در زمره تحقیقات کاربردی قرار دارد، چنانچه طبقه بندی انواع تحقیقات بر اساس ماهیت و روش را مدنظر قرار گیرد، روش تحقیق حاضر از لحاظ ماهیت در زمره تحقیقات توصیفی و غیرآزمایشی (میدانی و پیمایشی) قرار دارد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه مدیران و سرپرستان و کارکنان دانشگاه پیام نور مرکز کرج به تعداد 290 نفر می باشد. به منظور تعیین حجم نمونه نیز در این پژوهش از فرمول کوکران استفاده شد؛ با استفاده از فرمول کوکران در این تحقیق حجم نمونه برابر است با 166 نفر می باشد. روش نمونه گیری در این پژوهش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. برای تحلیل داده های عمومی و جمعیت-شناختی جمع آوری شده از آزمودنی(مانند سن، جنسیت، تحصیلات و...) عمدتاً از آمار توصیفی توسط نرم افزار SPSS و Excel استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل استنباطی داده های تحقیق، و به منظور بررسی تاثیر هم زمان چند متغیر مستقل بر متغیر وابسته از نرم افزار مدلسازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی Smart PLS استفاده شده است. تمامی فرضیه های تحقیق تایید شدند. نتایج حاکی از تاثیر هوش هیجانی بر رفتار شهروندی سازمانی در بین کارکنان دانشگاه پیام نور مرکز کرج می باشد.

کلمات کلیدی:

هوش، هوش هیجانی، رفتار، رفتار شهروندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756703>

