

عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی گری جو سازمانی در رابطه میان سبک های رهبری و چابکی سازمانی (مطالعه ای بر روی مدیران هتل های شهر مشهد)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جوادی محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی واحد نیشابور، گرایش بازرگانی داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

علی معقول - استادیار گروه مدیریت واحد نیشابور، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

خلاصه مقاله:

رهبری یکی از ضرورت های اصلی برای انجام فعالیت های بسیاری از سازمان های امروزی است. سازمان های موفق مشخصه عمده ای دارند که به وسیله آن از سازمان های ناموفق متمایز می شوند؛ این مشخصه، رهبری موفق و تاثیرگذار است. هدف از این پژوهش، بررسی نقش میانجی گری جو سازمانی در رابطه میان سبک های رهبری و چابکی سازمانی (مطالعه ای بر روی مدیران هتل های شهر مشهد) می باشد. بدین منظور با مراجعه به تحقیقات انجام گرفته، ابعاد مرتبط با مفهوم سبک رهبری و جو سازمانی و چابکی سازمانی شناسایی شد و بر مبنای این متغیرها، پرسشنامه ای مبتنی بر 91 سوال طراحی گردید و روایی آن از طریق نخبگان رشته مدیریت، مورد تایید قرار گرفت. جامعه آماری پژوهش کلیه مدیران هتل های شهر مشهد می باشند، که حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برابر 127 نفر می باشد و به صورت تصادفی ساده انتخاب گردیدند. همچنین، برای آزمون فرضیه های این تحقیق توسعه ای از مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شد و نتایج حاصل بطور خاص نشان می دهد که جو سازمانی رابطه میان سبک رهبری تحول آفرین با چابکی سازمان را میانجی گری می کند و جو سازمانی رابطه میان سبک های رهبری تبدالی و عدم مداخله گر با چابکی سازمان را میانجی نمی کند. همچنین به صورت مجزا بین سبک های رهبری و جو سازمانی و چابکی سازمان و رابطه معناداری وجود دارد. در نهایت پیشنهادات کاربردی را در همین زمینه به مدیران هتل های شهر مشهد ارائه نمودیم.

کلمات کلیدی:

سبک رهبری، جو سازمانی، چابکی سازمانی، هتل های شهر مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756743>

