

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کیفیت روابط زنجیره تامین بر کاهش هزینه های زنجیره تامین و افزایش رقابت پذیری شرکت سایپا

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علیرضا مهدوی گلوچه - گروه صنایع، دانشکده علوم اقتصادی واحد کیش، دانشگاه پیام نور، هرمزگان، ایران

غلامرضا اسماعیلیان - استاد گروه صنایع، دانشگاه پیام نور، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر ماهیت روابط زنجیره تامین دستخوش برخی تغییرات چشمگیر شده است. شرکتها به توسعه ی روابط نزدیک با تامین کنندگان و به طور یکسان با مشتریان تشویق شده اند. همچنین بطور همزمان، بنگاهها اگر بخواهند به حیات شان ادامه دهند و کامیاب شوند، به پذیرش تکنیک ها و ابزارهای مدیریت کیفیت ترغیب شده اند. شناسایی و بررسی ابعاد کیفیت روابط زنجیره تامین، به درک بهتری از روابط و تعاملات بین تامین-کنندگان می انجامد و با استفاده از آن می توان به عملکرد بهتر زنجیره تامین دست یافت. هدف اصلی تحقیق مطالعه ی رابطه بین کیفیت روابط زنجیره تامین و کاهش هزینه های زنجیره تامین است. تحقیق حاضر از نظر هدف، بنیادی است. از نظر روش بکارگرفته شده در این تحقیق از نوع توصیفی و از لحاظ زمان مقطعی می باشد. تحقیق ارایه شده طبق یک بازه زمانی شش ماهه از 1396/12 تا 1396/12 پیاده سازی شد. جهت جمع آوری داده ها و اطلاعات مورد نظر برای تحقیق حاضر از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. در تحقیق حاضر با استفاده از دو نرم افزار SPSS و LISREL از دو نوع آمار توصیفی و استنباطی برای تحلیل داده ها استفاده شد. در سطح توصیفی با استفاده از مشخصه های آماری نظیر فراوانی، درصد، به رسم نمودارها و تجزیه و تحلیل اطلاعات پرداخته می شود و در سطح استنباطی، از آلفای کرونباخ برای بررسی پایایی پرسشنامه، از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای بررسی نرمال بودن جامعه، از آزمون t تک نمونه و تحلیل مسیر برای رد یا تایید فرضیات تحقیق، و برای بررسی میزان تبیین متغیر توسط هر یک از سوالات مرتبط در پرسشنامه از تجزیه و تحلیل عاملی تاییدی استفاده می شود. با توجه به نتایج مشخص شد که کیفیت روابط زنجیره تامین بر کاهش هزینه های زنجیره تامین و افزایش رقابت پذیری شرکت سایپا تاثیر معنی دار دارد و پیشنهادات کاربردی برای ارتقا رقابت پذیری شرکت ارایه گردید.

کلمات کلیدی:

کیفیت روابط زنجیره تامین، کاهش هزینه زنجیره تامین، افزایش رقابت پذیری، شرکت سایپا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756765>

