

عنوان مقاله:

تغییرات مدیریت استراتژیک در سیر تحول اقتصاد جهانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حامد شجاعی - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، واحد تهران، دانشگاه ارشاد دماوند، تهران، ایران

وحید محمدی - گروه مدیریت، مقطع دکتری، دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

توسعه تجارت بین المللی موجب شده تا اقتصاد کشورها به سمت جهانی شدن حرکت کند به گونه ای که تغییرات در اقتصاد یک کشور بر اقتصاد سایر کشورها تاثیر می گذارد. مقاله حاضر پیرامون این موضوع بحث می کند که تغییرات جهانی شدن اقتصاد تاثیر به سزایی در عملکرد سازمانی داشته که این تغییر ناشی از تحولات بزرگی است که در برنامه ریزی و جنبه های استراتژیک مدیریت ایجاد شده است. تحولات اقتصاد جهانی مانند ادغام شرکت ها، افزایش وابستگی های متقابل، برون سپاری سازمان ها و گسترش بازارها نشان می دهد که مدیریت استراتژیک در حال ورود به یک عصر جدید است که در آن نگرانی بیشتری برای مسیولیت اجتماعی نسبت به قبل ایجاد شده و همچنین میزان خطر پذیری سازمان ها در فرایند های مدیریت استراتژیک افزایش یافته است و از طرفی توجه به تجدید استراتژی ها در سازمان ها به امری مهم بدل شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، اقتصاد جهانی، عملکرد سازمانی، جهانی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756789>

