

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تنوع گرایي صنعتی و جغرافیایی شرکت ها و نقش آن در مدیریت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

یعقوب شیری - کارشناس ارشد حسابداری، تهران، ایران

محمد نورانی - دانشجوی دکتری مدیریت مالی، دانشگاه اصفهان، ایران

علیرضا مومنی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، استان تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

شواهد تحقیقات مختلف نشان داده است که شرکت های متنوع صنعتی نسبت به سایر شرکت های متمرکز بیشتر به دست کاری مدیریت سود می پردازند. بنابراین در این پژوهش به بررسی تنوع سازی صنعتی و جغرافیایی و نقش آن بر روی مدیریت سود پرداخته شده است. هدف اصلی از موضوع این پژوهش این است که چگونه سطوح تنوع جغرافیایی و صنعتی در یک شرکت می توانند بر روی مدیریت در سود شرکت ها موثر باشد. جهت بررسی این مساله متغیرهای تنوع صنعتی و جغرافیایی، مدیریت سود بر مبنای تعهدی و مدیریت واقعی سود به همراه متغیرهای کنترل اندازه شرکت، رشد فروش و اهرم مالی مورد بررسی قرار گرفت. برای اجرای پژوهش، اطلاعات 118 شرکت از بازه زمانی 90 الی 94 جمع آوری گردید. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه ها از نرم افزار SPSS و EViews استفاده شد. یافته های پژوهش نشان می دهند شرکت هایی که از تنوع صنعتی و جغرافیایی بالایی برخوردارند از مدیریت سود بر مبنای تعهدی و هم چنین مدیریت واقعی سود بیشتری در صورت های مالی استفاده می نمایند.

## کلمات کلیدی:

تنوع جغرافیایی و صنعتی، مدیریت سود، بورس اوراق بهادار تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756793>

