

عنوان مقاله:

مشخصه های تعیین کننده شرکت برای استراتژی های تکنولوژی خط تولید در بازارهای تکنولوژی پیشرفته: تجربه ای از اتحادیه داده بین المللی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سیدامیرحسین طیبی ابوالحسنی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

شاهین روحانی راد - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهیدبهشتی تهران

خلاصه مقاله:

در صنایع با تکنولوژی پیشرفته، استراتژی های تکنولوژی خط تولید برای موفقیت شرکت حیاتی است. با این حال عوامل تعیین کننده این استراتژی های خط تولید هنوز مشخص نیست. بنابراین احتمال می دهیم که توجه متقابل به اندازه شرکت، سن شرکت و تجربه پیش از ورود آن، انتخاب استراتژی خاصی را تشریح کند. نتایج حاصل از صنعت کامپیوتر شخصی نشان می دهد که شرکت های بزرگ تر و شرکت های قدیمی تر از احتمال بیشتری برای برآورده نمودن استراتژی های تکنولوژی خط تولید گسترده برخوردار بوده، درحالی که شرکت های قدیمی تر پس از رسیدن به سن خاصی به استراتژی تکنولوژی محدود روی آورده اند. به علاوه، روابط مشروط بین اندازه شرکت، سن شرکت و تجربه پیش از ورود آن نیز نتایج جالبی را به ارمغان آورده است. در این مقاله که ترجمانی از مقاله (Sarangee & Echambadi, 2014) است، به این موضوع پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

استراتژی تکنولوژی خط تولید، اندازه شرکت، سن شرکت، تجربه پیش از ورود، بازارهای تکنولوژی پیشرفته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756851>

