

## عنوان مقاله:

تاثیر سودآوری بر رابطه بین مسیولیت اجتماعی شرکت و اجتناب از مالیات

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

حسن فرج زاده دهکردی - استادیار گروه حسابداری موسسه آموزش عالی رجاء

فاطمه صراف - استادیار گروه حسابداری موسسه آموزش عالی رجاء

آسو مصطفی پور - کارشناس ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی رجاء

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تاثیر سودآوری بر رابطه بین مسیولیت اجتماعی شرکت ها و اجتناب از مالیات می پردازد . برای اندازه گیری مسیولیت اجتماعی شرکت ها از هفت معیار که توسط موسسه ی آمریکایی معروف به ک.ا.ال.دی که هر ساله سازمان ها را بر معیارهای اجتماعی و زیست محیطی رتبه بندی می کند استفاده شده است . در تحقیق حاضر کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به عنوان جامعه آماری بررسی و از میان آن ها تعداد 92 شرکت در طی دوره زمانی 1385 تا 1393 بررسی و با توجه به ویژگی های تحقیق انتخاب شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که رابطه منفی بین مسیولیت اجتماعی شرکت ها و اجتناب مالیاتی وجود دارند ، ارتباط متقابل کارایی سود و مسیولیت اجتماعی تاثیرمندی دار بر انگیزه اجتناب مالیاتی دارد. و به معنای اینست که افزایش کارایی سود باعث بهبود مسیولیت اجتماعی می گردد ، از این رو برآیند این اثر در نهایت موجب کاهش انگیزه اجتناب مالیاتی می گردد. بنابراین سودآوری رابطه بین مسیولیت اجتماعی شرکتی و اجتناب از پرداخت مالیات را تعدیل می کند.

## کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی شرکتها، کارایی سود، اجتناب از مالیات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756870>

