

## عنوان مقاله:

نگاهی به رویکردهای نوآوری سازمانی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

گیتهی اشرف - گروه علوم تربیتی، واحد داراب، دانشگاه آزاد اسلامی، داراب، ایران

سوهیدا عبدکادیر - دانشکده مطالعات آموزشی، دانشگاه پوترای مالزی، مالزی

## خلاصه مقاله:

نوآوری سازمانی، یکی از مهم ترین کلمات کلیدی در دنیای بسیار رقابتی امروز می باشد که مورد توجه سازمان ها و محافل علمی قرار گرفته است. سازمان ها با نوآوری بیشتر، در پاسخ به محیط های متغیر و ایجاد و توسعه قابلیت های جدیدی که به آنها اجازه دهد به عملکرد بهتری برسند موفق خواهند بود. به دلیل نوظهور بودن این موضوع، کمبود طبقه بندی استاندارد و مشخص در رابطه با رویکردهای نوآوری سازمانی در منابع پژوهشی احساس می شود. در همین راستا، این مقاله مروری بر سه رویکرد اصلی نوآوری سازمانی شامل فرآیند نوآوری، عوامل پیشین و نوع نوآوری می نماید. سپس مقایسه ای بین سه رویکرد فوق انجام می دهد. به نظر می رسد که با آگاهی و شناخت از رویکردهای نوآوری سازمانی، مدیران سازمانها خواهند توانست با دیدی وسیع تر و آگاهانه تر به موضوع نوآوری سازمانی نگرینسته و بهره لازم را به منظور یافتن راهکاری برای ایجاد، استقرار و توسعه نوآوری در سازمانهای خود کسب نمایند.

## کلمات کلیدی:

رویکردهای نوآوری سازمانی، رویکرد عوامل پیشین، رویکرد فرآیند نوآوری، رویکرد نوع نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756901>

