

عنوان مقاله:

تحلیل زنجیره ارزش در صنعت زنبورداری استان اردبیل

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد فیضی

حسین علیپور

وحید پورعبدالهی هیر

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر تحلیل زنجیره ارزش در صنعت زنبورداری استان اردبیل می باشد. از لحاظ هدف، تحقیق از نوع کاربردی و از لحاظ نوع روش، تحلیلی می باشد. از لحاظ روش گردآوری داده ها، روش تحقیق مورد نظر پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه بنگاه ها و تولیدی های عسل در استان اردبیل است که حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران 227 انتخاب گردید. برای اندازه گیری زنجیره ارزش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. برای تحلیل داده ها از نرم افزار آماری SPSS و برای تحلیل فرضیه های تحقیق از آزمون تی مستقل استفاده شده است. نتایج بدست آمده از تحقیق حاکی از این است که زنجیره ارزش در صنعت زنبورداری استان اردبیل دارای جایگاه مناسبی است و از مزلفه های بررسی شده زنجیره ارزش مولفه های ندارکات (لجستیک) ورودی، عملیات تولیدی، ندارکات (لجستیک) خروجی و بازاریابی در صنعت زنبورداری استان اردبیل دارای جایگاه مناسبی بوده و مولفه های توسعه تکنولوژی و خدمات پس از فروش فاقد شرایط مناسبی است و لذا نیاز به توجه و اهمیت ویژه دارد.

کلمات کلیدی:

زنجیره ارزش، صنعت زنبورداری، استان اردبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756916>

