

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی مولفه های موثر بر انگیزش شغلی هرزبرگ در کارکنان دانشگاه تربیت مدرس به روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

اصغر مشبکی اصفهانی - استاد گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

رغیب عزیزی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

عباس غلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

اهداف: مدیران موفق در دانشگاه ها کسانی هستند که با شناخت عوامل موثر بتوانند وضعی را به وجود آورند که انگیزه های کارکنان دانشگاه خویش را ارضا کنند. بنا براین با عنایت بر اهمیت این موضوع، این مطالعه با هدفگذاری در شناسایی عوامل موثر در انگیزش و نیز الویت بندی این عناصر در دانشگاه تربیت مدرس تهران برای ارتقای امر انگیزش در بین کارکنان این دانشگاه مورد بررسی قرار گرفت. روش: این مطالعه، یک مطالعه توصیفی - تحلیلی است که در سال 96 با هدف شناسایی مولفه های موثر بر انگیزش شغلی و اولویت بندی آنها به روش تحلیل سلسله مراتبی در دانشگاه تربیت مدرس مورد بررسی و مطالعه قرار گرفت. ابزار جمع آوری اطلاعات مورد نیاز توسط پژوهشگران براساس تیوری دو عاملی هرزبرگ طراحی گردیده و با روایی محتوا و پایایی آزمون مجدد تایید شده بود، تکمیل کردند. یافته ها: نتایج نشان داد که 0/63 درصد کارکنان دانشگاه تربیت مدرس تهران، عوامل بیرونی و 0/37 درصد آنها عوامل درونی را بر ایجاد انگیزش شغلی موثر می دانستند. در بین عوامل بیرونی به ترتیب اهمیت، عامل های حقوق و دستمزد، امنیت شغلی و در بین عوامل درونی به ترتیب اهمیت، مسیولیت شغلی و ترفیعات شغلی بیشترین نقش را داشته اند. نتیجه گیری: از آنجایی که مهم ترین عامل یا اهرم اصلی کاهش یا افزایش بهره وری سازمان، منابع انسانی آن است. دانشگاه می تواند با برطرف کردن مشکلات اقتصادی کارکنان و همچنین ایجاد امنیت شغلی، بستر امنی را جهت دستیابی به اهداف دانشگاه و عملکرد بهتر کارکنان فراهم کند.

## کلمات کلیدی:

انگیزش، روش سلسله مراتبی، کارکنان دانشگاه تربیت مدرس تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756973>

