

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش هیجانی و رفتار کارآفرینانه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی سنج

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

جنور سراج الدینی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، مرکز کرمانشاه دانشگاه پیام نور، کرمانشاه، ایران

جلال رضایی - مربی گروه ریاضی، دانشگاه فنی حرفه ای یزدان پناه، سنج، ایران

محسن اعظمی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور مرکز کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی رابطه بین هوش هیجانی و رفتار کارآفرینانه دانشجویان انجام شده است. این تحقیق در زمره تحقیقات کاربردی است و از نظر گردآوری اطلاعات از نوع توصیفی و از نظر ارتباط بین متغیرها از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه دانشجویان رشته مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنج می باشد که تعداد آنها 220 نفر بود و از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شد و تعداد 140 نفر از دانشجویان انتخاب گردید. برای جمع آوری داده های پژوهشی از پرسشنامه استاندارد هوش هیجانی گلمن و پرسشنامه استاندارد رفتار کارآفرینانه لینان و چن استفاده شد با توجه به تحلیل داده های جمع آوری شده نتایج به دست آمده نشان داد که بین هوش هیجانی و ابعاد آن (خودآگاهی، خودتنظیمی، خود انگیزشی، همدلی و مهارتهای اجتماعی) و رفتار کارآفرینانه رابطه مستقیم معناداری وجود دارد. از این رو به طور کلی می توان نتیجه گرفت که مدیران با بالابردن روحیه کارکنان و ایجاد و مستحکم کردن پیوندهای شغلی و شخصی و انگیزه کار در آنها زمینه اجرای موثر برنامه ها و تحقق هدف ها را فراهم سازند و موجب پیشرفت فعالیت های سازمان شوند. کارآفرینانی که هوش هیجانی بالایی دارند، یعنی کسانی که احساس های خود را به خوبی شناخته و هدایت میکنند، احساسهای دیگران را نیز درک کرده و هدفمند با آن برخورد می کنند، همچنین در اداره ی بازار ممتاز بوده و کارآفرینانی موفقتر هستند.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، رفتار کارآفرینانه، دانشگاه آزاد اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756982>

