

عنوان مقاله:

تعالی فرهنگ سازمانی با هدف ارتقای شیوه های ارتباطی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

رامین تفنگ ساز - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان

خلاصه مقاله:

امروزه برای ایجاد انگیزه، رفتارهای مطلوب، دستیابی به اهداف سازمانی، افزایش بهره وری نیروی انسانی و در نهایت نیل به تعالی فرهنگ سازمانی، مدیران سطوح بالای سازمان از راهبردهای نوین و کارآمد استفاده می کنند. یکی از این راهبردها ارتقای شیوه های ارتباطی از طریق ایجاد فرهنگ سازمانی مطلوب است. مطالعات برخی از متفکران ارتباطات سازمانی در سال های اخیر حاکی از آن است که بسیاری از مسایل و مشکلات حاکم بر سازمان از بافت نادرست ارتباطی و رفتاری و بی توجهی به ظرایف رفتاری و ارتباطی سازمان بوده است. اگر مدیران بر این امور واقف بودند، چه بسا با اثر بخشی بهتر و بیشتر کارهای مربوط به خود را انجام می دادند. تعالی فرهنگ سازمانی بسیار مهم و در عین حال حصول به آن مستلزم برنامه ریزی و مدیریت مناسب می باشد. تحقیق حاضر برای شناخت این مسیر از طریق ایجاد فرهنگ سازمانی متناسب با استانداردها و شاخص های تعالی سازمانی صورت گرفته است که منجر به شناسایی نقاط قوت و ضعف شاخصه های فرهنگ سازمانی گردیده است که زمینه ساز گامی مهم جهت ارتقای شیوه های ارتباطی خواهد بود و با اذعان به اهمیت ارتباطات در سازمان به بررسی و تبیین فرهنگ سازمانی به عنوان یکی از عوامل موثر در عملکرد ارتباطی سازمان می پردازد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، فرهنگ سازمانی، ارتباطات سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756985>

