

عنوان مقاله:

تدوین و اولویت بندی استراتژی های (کاربردی) برای حوزه پژوهشی دانشگاه لرستان از طریق ماتریس SWOT و QSPM

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

فاطمه فرخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی

محمد حکاک - عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه لرستان، لرستان، ایران

زهره حامد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی

مرجان بامشاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز دانشگاه ها به عنوان سازمانهای غیرانتفاعی همچون سازمانهای انتفاعی، با محیطی پیچیده و متلاطم روبرو هستند؛ محیطی که منابع و نیز انتظارات آن دایما در حال تغییر و تحول است. با استناد بر این مسئله برنامه ریزی استراتژیک در بخش های مختلف دانشگاه ها به همراه شناخت و درک صحیح از محیط و ارزیابی واقع گرایانه از قابلیت ها و ضعف های داخلی سازمان و اتخاذ تصمیمات راهبردی هوشمندانه امری لازم و اجتناب ناپذیر است. پژوهش حاضر به دنبال آرایه و اولویت بندی استراتژیهای پژوهشی دانشگاه لرستان در جهت تسریع حرکت این نهاد به سوی چشم انداز خود می-باشد. پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش جمع آوری داده ها اکتشافی می باشد، جامعه آماری کلیه افراد صاحب نظر در حوزه پژوهش دانشگاه لرستان هستند که از میان آنها 26 نفر به روش تصادفی غیر هدفمند انتخاب شدند. در این پژوهش استراتژیهای امور پژوهشی از طریق ماتریس SWOT شناسایی و نهایتا از طریق ماتریس QSPM اولویت بندی شدند.

کلمات کلیدی:

استراتژی های پژوهشی، ماتریس SWOT، ماتریس QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756992>

