

عنوان مقاله:

ارایه الگوی مدیریت دانش در بین کارکنان شرکت صنعتی دریایی ایران (صدرا)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد رضا رضوی - گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی، قایمشهر، ایران

یوسف قلی پورکنعانی - استاد گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، قایمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

سازمان ها با توجه به سعی و تلاشی که جهت پیاده سازی مدیریت دانش انجام داده اند موفق به نتیجه مطلوب در جهت اهداف سازمانی نشده اند. هدف از پژوهش حاضر پاسخی است به این پرسش که سازمان ها با تکیه بر چه مولفه هایی می توانند الگوی مناسبی از مدیریت دانش ارایه دهند و یا این که روی چه فرآیندهایی سرمایه گذاری مالی و فکری انجام شود تا الگوی ارایه شده مدیریت دانش در جهت اهداف سازمانی باشد روش تحقیق به کار رفته از نظر هدف، کاربردی است از نظر ماهیت داده بنیاد و از نظر داده ها آمیخته اکتشافی است. شیوه گردآوری اطلاعات کتابخانه ای - اسناد و میدانی است. ابزار استفاده شده مصاحبه ساختار یافته و پرسشنامه است. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان صف و ستاد (شامل 210 نفر) که با استفاده از فرمول تعیین حجم نمونه مورگان 127 نفر انتخاب شدند و به صورت تصادفی بین 60 نفر پرسشنامه توزیع و پس از جمع آوری داده ها با استفاده از آزمون های تحلیل چند عاملی تجزیه و تحلیل گردید و افراد خبره که از طریق نمونه گیری گلوله برفی تعداد 10 نفر انتخاب شدند. یافته های اصلی تحقیق شامل مولفه های شناسایی و کسب دانش - سازماندهی دانش - بکارگیری و توسعه دانش - خلق دانش - توانمندسازی افراد - ایجاد خلاقیت و نوآوری در افراد - تسهیم دانش - ارزیابی دانش می باشد، که به تایید خبرگان رسیده است. نتیجه گیری: تمامی مولفه های یاد شده در ارتقاء و استقرار مدیریت دانش در شرکت صنعتی دریایی ایران (صدرا) نقش اساسی دارند.

کلمات کلیدی:

الگوی مدیریت دانش، سرمایه گذاری مالی، سرمایه گذاری فکری، شرکت صنعتی دریایی ایران (صدرا)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756995>

