

عنوان مقاله:

اثر ظرفیت جذب دانش بر عملکرد شرکت با تاکید بر نقش قابلیت های فناوری و ارتباط با مشتری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مهسا رضایی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی پیام نور

زینب هاشمی باغی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی پیام نور

یزدان شیرمحمدی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور کرج، البرز، ایران

خلاصه مقاله:

توسعه فناوری اطلاعات منجر به تحولات بنیادین در شاخص های عملکردی می شود، که از آن جمله می توان به سرعت انتقال دانش در آموزش الکترونیکی، کاهش زمان ارائه خدمات، کاهش رفت و آمد های زاید و همچنین ارتقا عملکرد شرکت ها اشاره کرد. قابلیت های فناوری اطلاعات، ظرفیت کنترل هزینه های مرتبط با فناوری اطلاعات، تحویل سیستم ها در زمان مورد نیاز و اثر گذاری بر اهداف کسب و کار از طریق پیاده سازی فناوری اطلاعات است. از طرفی قابلیت ارتباط با مشتری نیز یکی از توانایی های شرکت برای ایجاد و حفظ روابط با مشتریان نهایی و دیگر ذینفعان در زنجیره تامین محسوب می شود. در این پژوهش به بررسی تاثیر ظرفیت جذب دانش روی عملکرد کارکنان با توجه به قابلیت های فناوری و ارتباط با مشتری در شهر تهران پرداخته شده است. پژوهش حاضر از نوع کاربردی و در شهر تهران انجام شده است. تحلیل های آماری با استفاده از نرم افزار spss22 و Amos22 بر روی داده های پرسشنامه محاسبه شده است و آزمون تحلیل مسیر معادلات ساختاری بر روی فرضیه های اصلی و اختصاصی از روش بوت استرپ در نرم افزار Amos و در سطح اطمینان 0/95 محاسبه شده است و نتایج به طور خلاصه به این صورت بود که قابلیت های فناوری و ارتباط با مشتری با تاثیر و بدون تاثیر متغییر ظرفیت جذب بر عملکرد کارکنان شرکت کارنما تأثیری مثبت و معناداری داشت.

کلمات کلیدی:

ظرفیت جذب دانش، عملکرد، قابلیت های فناوری، قابلیت های ارتباط با مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/757122>

