

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی با نقش تعدیلگر رضایت (مطالعه موردی: هلال احمر استان لرستان)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حمزه فرج الهی مقدم - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

مریم حسونود - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی با نقش تعدیلگر رضایت، در هلال احمر استان لرستان انجام گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی است. بدین سبب که برای اثبات فرضیه های تحقیق، از نظرسنجی با افراد درگیر مسیله استفاده شده است، روش تحقیق، توصیفی - علی است. با استفاده از جدول مورگان و کرجسی و روش نمونه گیری خوشه ای، تعداد 126 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. جمع آوری داده ها، با استفاده از پرسشنامه استاندارد سرمایه فکری بونتیس (1998)، کارآفرینی سازمانی مارگریت هیل (2003) و پرسشنامه رضایت کلر (2000) انجام گرفت. برای پاسخ به فرضیه های پژوهش از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که رضایت به عنوان تعدیلگر نمی تواند رابطه بین سرمایه فکری و کارآفرینی سازمانی را تحت تاثیر قرار دهد، بنابراین این فرضیه رد می شود. همچنین فرضیه تاثیر سرمایه انسانی بر کارآفرینی سازمانی رد شد، اما دیگر فرضیات تحقیق شامل: سرمایه فکری، سرمایه ساختاری و سرمایه ارتباطی تاثیر مثبت و معناداری بر کارآفرینی سازمانی را دارند. در نتیجه با اطمینان 0/99 فرضیه ها تایید گردید.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، کارآفرینی سازمانی، رضایت، هلال احمر، استان لرستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/757137>

