

عنوان مقاله:

اثر اقلام تعهدی کوتاه مدت بر قیمت گذاری خدمات حسابرسی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حمید خورشیدی - دانشجو کارشناسی ارشد گروه حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، واحد نورآباد ممسنی، دانشگاه آزاد اسلامی، نورآباد ممسنی، ایران

مهرداد صالحی - مربی گروه حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، واحد نورآباد ممسنی، دانشگاه آزاد اسلامی، نورآباد ممسنی، ایران

خلاصه مقاله:

حق الزحمه حسابرسی از موضوعات مهمی است که ذهن صاحبکار و حسابرسان را به خود مشغول می کند و باید درباره آن به روشنی مذاکره کرد عوامل مختلفی می تواند بر حق الزحمه حسابرسی موثر باشد از جمله این عوامل می توان به اقلام تعهدی کوتاه مدت اختیاری و غیر اختیاری اشاره کرد. از لحاظ نظری انتظار می رود اقلام تعهدی بر حق الزحمه حسابرسی موثر باشد اما در این رابطه شواهد کمی مستند است. بر این اساس عوامل اثر گذار بر قیمت گذاری خدمات حسابرسی به همراه اقلام تعهدی کوتاه مدت اختیاری و غیر اختیاری به عنوان متغیرهای مستقل و حق الزحمه خدمات حسابرسی به عنوان متغیر وابسته تعیین شده است. در این پژوهش به بررسی رابطه اقلام تعهدی کوتاه مدت و حق الزحمه حسابرسی در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1390 تا 1395 پرداخته شده است. برای انجام این پژوهش از 90 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی مذکور بررسی گردید. برای آزمون فرضیه های پژوهش از تحلیل رگرسیونی در سطح کل شرکت ها با استفاده از نرم افزار SPSS22 استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که اقلام تعهدی کوتاه مدت اختیاری و اقلام تعهدی کوتاه مدت غیر اختیاری بر حق الزحمه حسابرسی تاثیر مثبت و معنی دار دارد.

کلمات کلیدی:

اقلام تعهدی کوتاه مدت اختیاری، اقلام تعهدی کوتاه مدت غیر اختیاری، حق الزحمه حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/757204>

