

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر چابکی سازمانی

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حامد دستگیر - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

بهمن خسروی پور - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

خلاصه مقاله:

از مهم ترین فاکتورهای بقا و پیشرفت شرکت ها در محیط پویای امروزی، چابکی آن ها می باشد که افزایش سریع آن لازم و ضروری است. به گونه ای که آنرا پارادایم قرن 21 به حساب می آورند. چابکی سازمان می تواند منجر به کاهش هزینه های تولیدی و افزایش سهم بازار، ارتقا محصولات و خدمات با کیفیت، تامین بهتر نیازهای مشتریان، معرفی خدمات جدید و افزایش رقابت پذیری شده، و در نتیجه عامل مهمی برای اثربخشی سازمان می باشد. بررسی ها حاکی از آن است که عوامل متعددی ممکن است چابکی سازمانی را تحت تاثیر قرار دهند. از این رو در نوشتار حاضر؛ که به روش کتاب خانه ای - تحلیلی و با استفاده از منابع مکتوب و سایر منابع اینترنتی تدوین گردید، تلاش شده است ضمن بررسی نقش چابکی سازمانی، تاثیر عوامل موثر بر آن را بررسی و پیشنهادهای لازم را ارایه نماید

کلمات کلیدی:

چابکی سازمانی، عوامل موثر بر چابکی، سازمان، تغییر، موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/757502>

