

عنوان مقاله:

بررسی جهت گیری استراتژیک کسب و کار بر عملکرد سازمان در زمینه رشد فناورانه (مورد مطالعه هولدینگ توربوکمپرسور نفت)

محل انتشار:

سومین کنفرانس علوم مدیریتی ایران (با رویکرد نوآوری های مدیریتی) (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهدی فرحناک - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد پرند، دانشگاه آزاد اسلامی، پرند، ایران. (نویسنده مخاطب)

مسعود سیم خواه - استادیار، گروه مدیریت، واحد پرند، دانشگاه آزاد اسلامی، پرند، ایران

کیومرث کیانی - استادیار، گروه مدیریت، واحد پرند، دانشگاه آزاد اسلامی، پرند، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق، تاثیر جهت گیری استراتژیک کسب و کار بر عملکرد رشد فناورانه سازمان بررسی شده است. در فرضیات این تحقیق به واکاوی تاثیر سه جهت گیری راهبردی یعنی جهت گیری بازار، جهت گیری کارآفرینانه و جهت گیری یادگیری، بر عملکرد سازمانی یک هولدینگ تولید توربین های گازی صنعتی فعال در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی پرداخته شده است. جامعه آماری تحقیق را کلیه مدیران ارشد، میانی، صف و همچنین کارشناسان هولدینگ مذکور تشکیل داده است. محقق 165 نفر اعضای حجم نمونه در این تحقیق را بوسیله پرسشنامه ای حاوی 26 سوال مورد نظر سنجی قرار داده است. برای آزمون فرضیات از روش مدلیابی معادلات ساختاری به کمک نرم افزار Smart PLS2 بهره گیری شده است. نتایج تحقیق نشان داده است از دیدگاه نمونه آماری این تحقیق، جهت گیری استراتژیک بازار (بازارگرایی)، جهت گیری استراتژیک کارآفرینانه و جهت گیری استراتژیک یادگیری سازمانی کسب و کار در هولدینگ مورد مطالعه، بر عملکرد رشد فناورانه آن، تاثیری مثبت و مستقیم داشته است.

کلمات کلیدی:

جهت گیری استراتژیک، جهت گیری کارآفرینانه، جهت گیری بازار، جهت گیری یادگیری، عملکرد فناورانه سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/757653>

