

عنوان مقاله:

مزیت های رقابتی استراتژی ها و برنامه های گردشگری در ترکیه

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مزگان توکلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی- دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف شناسایی مزیت های رقابتی استراتژی ها و برنامه های گردشگر ترکیه به روش اسنادی صورت گرفت. نتایج تحقیق نشان داد؛ استراتژی اول و دوم گردشگری در ترکیه به ترتیب گسترش همه جانبه و جذب سرمایه گذاری است. استراتژی سوم، مدیریت اثربخش گردشگری است. استراتژی چهارم، گسترش گردشگری است. استراتژی پنجم، ارتقاء بازاریابی گردشگری با مزیت رقابتی ارتقاء بازاریابی، برندسازی شهرها، محصولات و مکان های گردشگری ترکیه است. استراتژی ششم، ارتقاء کیفیت خدمات گردشگری با مزیت رقابتی مزیت بهینه سازی کیفیت خدمات است در استراتژی هفتم نیز متنوع سازی گردشگری هدف سیاست گذاران ترکیه است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، استراتژی های گردشگری، مزیت رقابتی، ترکیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/757872>

