

عنوان مقاله:

اخلاق و اخلاق حرفه ای در مدیریت کسب و کار از منظر اسلام

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی رستگاری - رییس امور تحقیق و توسعه شرکت خدمات بندری و دریایی سینا

بتول دهدشتی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در هزاره سوم کسب و کارها به صورت جزو لاینفکی از زندگی و معیشت انسان درآمده و مدیریت آنها به وظیفه ای حیاتی و دانشگرانه تبدیل گردیده است. از آنجا که کسب و کار به صورت آوندی برای فعالیت های اقتصادی در آمده است، التزام مدیران آن به اخلاق دارای اهمیت حیاتی است. بر اساس این حقایق مدیریت کسب و کار باید قاعدتا به صورت یک حرفه توسعه یافته و تحت ضوابط اخلاق حرفه ای نگاه داشته شود. با این حال در دو سده گذشته برخی روندهای غالب در مدیریت مانع تحقق این مهم در مدیریت کسب و کار شده اند. مقاله حاضر به بررسی برخی از این روندها و آثار زیان آور آنها در کسب و کار پرداخته و به طرح این موضوع می پردازد که هرچند توسعه حرفه ای مدیریت کسب و کار و حاکم کردن اخلاق حرفه ای بر آن کاری به غایت لازم است، اما به هیچ عنوان برای حاکم سازی روح اخلاق بر این شاخه از مدیریت کافی نیست. در ادامه به ظرفیت های اخلاق اسلامی برای بازگرداندن ارزش های اخلاقی به حرفه مدیریت کسب و کار پرداخته و به ارایه مدل اخلاق باور اخلاقی مدیر کسب و کار بر اساس معارف سوره مبارکه عصر پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

مدیریت کسب و کار، اخلاق، اخلاق حرفه ای، اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/757986>

