

## عنوان مقاله:

اثر عدم تقارن اطلاعاتی و اهرم مالی بر ارزش شرکت با توجه به فرصت های رشد

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

مهرداد صالحی - استادیار حسابداری، واحد نورآباد ممسنی، دانشگاه آزاد اسلامی، نورآباد ممسنی، ایران

میلاد انصاری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد نورآباد ممسنی

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی اثر عدم تقارن اطلاعاتی و اهرم مالی بر ارزش شرکت در دوران بحران مالی و فرصت های رشد شرکت می پردازد. در این پژوهش، برای عدم تقارن اطلاعاتی از خطای پیش بینی سود هر سهم استفاده شده است. در این راستا چهار فرضیه تدوین شده و جهت آزمون این فرضیه ها، نمونه ای متشکل از 55 شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1390 الی 1394 انتخاب گردید و برای آزمون آنها، از روش داده های ترکیبی استفاده گردید. یافته های تجربی حاکی از آن است که همه فرضیه ها به جز فرضیه اول پژوهش تایید می شوند؛ در بین متغیرهای کنترلی پژوهش، اندازه شرکت دارای کمترین ضریب تغییرات و پراکندگی و در نتیجه بیش ترین ثبات و پایداری طی دوره پژوهش بوده است. این موضوع حاکی از آن است که شرکت های مورد بررسی از نظر اندازه شرکت، تفاوت چشمگیری نداشته اند. این در حالی است که شرکت های مذکور از نظر نسبت دارایی های مشهود تفاوت و فاصله قابل ملاحظه ای داشته اند. نتایج مربوط به ضریب تعیین تعدیل شده نشان می دهد که در کل دوره پژوهش حدود 73 % از تغییرات ارزش شرکت در سطح کل شرکت ها تحت تاثیر تغییرات خطای پیش بینی سود و متغیر کنترلی اندازه شرکت می باشد.

## کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، اهرم مالی، ارزش شرکت، و فرصت های رشد شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/757989>

