

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر متغیر میانجی پاداش هیات مدیره بر ارتباط بین ویژگی های هیات مدیره با مسیولیت پذیری اجتماعی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

محمد تقی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد ماکو، دانشگاه آزاد اسلامی، ماکو

ماریام یوخنه القیانی - گروه حسابداری، واحد ماکو، دانشگاه آزاد اسلامی، ماکو

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر متغیر میانجی پاداش هیات مدیره بر ارتباط بین ویژگی های هیات مدیره با مسیولیت پذیری اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای سالهای مالی 1389-1395 می باشد. برای دستیابی به اهداف پژوهش تعداد 146 شرکت با روش حذف سیستماتیک انتخاب گردید. مدل تحقیق با یاری جستن از تحقیق اسا و زهاری 2016 تهیه شد. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه ها نشان داد که بین ویژگی های مدیران و مسیولیت پذیری اجتماعی شرکتهای رابطه مستقیم و معنی داری وجود دارد و همچنین بین پاداش مدیران و گرایش آنها به پذیرش مسیولیت های اجتماعی رابطه مستقیم و معنی داری وجود دارد. نتایج بدست آمده از رابطه ویژگی های مدیران که شامل جنسیت، سابقه و تحصیلات با پاداش مدیران بود، نشان داد که فقط متغیر تحصیلات مدیر رابطه معنی داری با پاداش مدیران نداشته و سایر ویژگی ها رابطه مستقیم و معنی داری با پاداش مدیران داشتند. در نهایت نتایج بررسی فرضیه اصلی با استفاده از آزمون سوبل حاصل گشت که حاکی از عدم وجود نقش میانجی گری متغیر پاداش مدیران در ارتباط بین ویژگی های مدیران با متغیر وابسته مسیولیت پذیری اجتماعی بود.

کلمات کلیدی:

مسیولیت پذیری اجتماعی، ویژگی های هیات مدیره، متغیر میانجی، پاداش مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/758124>

