

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر توانمندی های استراتژی، ارزیابی و گزینش، اکتساب، بکارگیری و جذب و یادگیری تکنولوژیک بر مولفه های بازار بلوغ بازاریابی در شرکت های صنایع دریایی

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد مهدی عسگری - کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

سید ذبیح اله هاشمی - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

توانمندی تکنولوژیک در یک سازمان صنعتی به توانایی هایی اطلاق میشود که موجب انتخاب صحیح، استقرار، راه اندازی، تعمیر و نگهداری اصلاح و گسترش تکنولوژی گردد. از طرفی توجه به بلوغ قابلیت های بازاریابی که منجر به ارزیابی فرآیند های بازاریابی در سازمانی می شود می توان به عنوان ابزاری کنترلی برای سازمان تلقی شود، که براساس آن نقاط قوت و ضعف سازمان را در زمینه فرآیند های بازاریابی مشخص گردد. چرا یکی از ارکان موفقیت تجاری شرکت های علی الخصوص در صنایع دریایی بخش تجاری سازی و ساختار بازار آنها می باشد که می بایستی در این بخش سطح توانمندی خود را ارتقاء دهند تا بدین وسیله بتوانند میزان نرخ فروش خود را در بازار مخصوص به خود افزایش دهند. از همین رو در این پژوهش اقدام به بررسی توانمندی های استراتژی، ارزیابی و گزینش، اکتساب، بکارگیری و جذب و یادگیری تکنولوژیک بر مولفه های بازار بلوغ بازاریابی در شرکت های صنایع دریایی شده است. در این بین با استفاده از نظر 192 نفر از افراد کارشناس و با استفاده از پرسشنامه های استاندارد اقدام به جمع اوری اطلاعات شده است و سپس با آزمون تحلیل رگرسیون و معادلات ساختاری اقدام به آزمون فرضیات شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین مولفه های توانمندی تکنولوژیک و مولفه های بازار بلوغ بازاریابی رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مولفه های توانمندی تکنولوژیک، بلوغ بازاریابی، معادلات ساختاری، صنایع دریایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/758139>

