

عنوان مقاله:

ارزیابی و انتخاب عرضه کنندگان در صنعت نساجی: یک رویکرد یکپارچه فرآیند تحلیل سلسله مراتبی- فازی و تاپسیس - فازی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فاطمه درویشی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت نساجی، دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران

رضا قاسمی یقین - استادیار، دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

روابط نزدیک خریدار و تامین کننده در زنجیره عرضه، یک عامل موفقیت برشمرده شده است. از طرفی اهمیت انتخاب درست تامین کننده (منبع یابی) به خصوص در زنجیره تامین، جهانی شدن تجارت و افزایش ارتباطات بینالمللی و امکان انتخاب تامینکنندگان از سراسر نقاط جهان، منجر به افزایش پیچیدگی مساله انتخاب تامینکنندگان شده است. با توجه به این موضوعات، در مقاله حاضر با استفاده از یک رویکرد ترکیبی تصمیم گیری چند معیاره فازی و در حالت چند تصمیم گیرنده، یک مدل انتخاب تامینکننده بینالمللی در صنعت نساجی و پوشاک ارایه میشود. با استفاده از یک مطالعه عددی، استقرار مدل فوق انجام میشود و با آنالیز حساسیت مورد تجزیه و تحلیل قرار میگیرد.

کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کننده جهانی، زنجیره عرضه پوشاک، تاپسیس فازی، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، تصمیم گیری گروهی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/758347>

