

عنوان مقاله:

به کارگیری روشهای طراحی لباس به منظور استقبال بیشتر بانوان جوان از لباس های متکی بر طرح های سنتی فرهنگی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مریم گلشن - دانشگاه یزد / دانشکده مهندسی نساجی،

مینا ثابت اقلیدی - دانشگاه یزد / دانشکده مهندسی نساجی،

رستم نمیرانیان - دانشگاه یزد / دانشکده مهندسی نساجی،

سیدعباس میرجلیلی - دانشگاه یزد / دانشکده مهندسی نساجی،

خلاصه مقاله:

استفاده از پوشاک سابقه ای به اندازه حیات انسان دارد. در میان ملت‌های کهن جهان کمتر ملتی است که مانند ایرانیان دارای سابقه تمدنی و فرهنگی با این گستردگی باشد از این رو مظاهر این فرهنگ و تمدن درخور توجه است. با توجه به اینکه رواج پوشاک سنتی ایرانی در میان زنان ایران معاصر، به سختی محسوس است، در این پژوهش تلاش بر این بوده که مانتوهایی با تکیه بر نقوش سنتی فرهنگی که نمایانگر تمدن و فرهنگ - ایرانی است، طراحی شود سپس با به کارگیری اصول و المانهای طراحی تغییراتی در مانتوها اعمال شود که بیشتر مورد استقبال بانوان جوان قرار گیرد. بدین منظور در ابتدا پرسشنامه ای تهیه شد که میزان علاقه مندی مخاطبان به نوع آثار سنتی فرهنگی مشخص شود. سپس با استفاده از نرم افزارهای طراحی، این طرحها در چارچوب اصول هنری بر روی مانتوها پیاده سازی شده و در قالب پرسشنامه ای در جامعه ی آماری 200 نفر مورد مطالعه قرار گرفت. نتایج نشان میدهد که با رعایت اصول هنری طرح های نهایی مورد استقبال بیشتری واقع شده است. همچنین در گروه بنده جقه استفاده از تکنیک تعادل، در گروه اسلیمی استفاده از تکنیک تعادل، در گروه ملهم از نقوش گلیم استفاده از تکنیک هارمونی رنگها، در گروه نقوش به کاررفته در بناهای اسلیمی استفاده از هارمونی رنگها و در گروه نستعلیق استفاده از تکنیک توازن و تعادل توجه بیشتری به خود جلب کرده است.

کلمات کلیدی:

پوشاک، طراحی لباس، نقوش سنتی فرهنگی، اصول طراحی، پرسشنامه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/758543>

