

عنوان مقاله:

مدیریت مصرف انرژی در کارخانه های تولیدی کشور

محل انتشار:

کنفرانس ملی فناوری های نوین در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

امیر نظام آذر شب - کارشناس مهندسی برق (قدرت) مجتمع صنعتی سیمان تهران

خلاصه مقاله:

مدیریت انرژی در واقع در حکم چتری است که کلیه فعالیت های مربوط به بهینه سازی انرژی و صرفه جویی انرژی را پوشش می دهد. از مهمترین ابزار مدیریت انرژی جهت برنامه ریزی صحیح انجام ممیزی های انرژی می باشد. و لکن جهت استقرار مدیریت انرژی در یک سازمان نیازمند بستر سازی ها و اقداماتی هستیم که بتواند دستیابی به نقطه هدف که عبارتست از: کاهش منظم و مستمر میزان مصرف انرژی. را فراهم نماید. در این مقاله سعی گردیده است روشی مطلوب و موثر که در تعدادی از کارخانجات اجرا گردیده و نتایج مطلوبی حاصل گردیده است ارایه شود تا بتواند در صنعت مفید واقع گردد و به عنوان یک اقدام ملی در کلیه کارخانجات اجرا و گام موثر و مهمی را در کاهش مصرف انرژی برداریم. لذا این مقاله به اقدامات عملی مناسب جهت بهینه سازی و مدیریت مصرف انرژی در کشور می پردازد. تدوین استانداردها و معیارهای برجسب مصرف انرژی، ایجاد و توسعه آزمایشگاه ملی صرفه جویی انرژی، بهینه سازی انرژی و مدیریت بار در صنایع، ممیزی انرژی در ساختمان ها، تهیه نرم افزارهای مشاور بهینه سازی و فعالیت های آموزشی و آگاه سازی از جمله این اقدامات بوده است. اما علی رغم موارد به انجام رسیده، همچنان پتانسیل های بسیار گسترده ای برای بهینه سازی مصرف انرژی در کشور وجود دارد، که در صورت بکارگیری راهکارهای مناسب، نتایجی همچون کاهش سطح تقاضای انرژی و محدود شدن نرخ رشد رو به افزایش ظرفیت سازی نیروگاهی، بهبود الگوی تولید، مصرف و بهبود ضریب استفاده از سیستم موجود و آزادسازی ظرفیت های عرضه برای حضور فعال تر در بازارهای بین المللی انرژی را به دنبال خواهد داشت همچنین با عنایت به نیاز روز افزون منابع انرژی و کاهش منابع سوخت فسیلی ضرورت سالم نگهداشتن محیط زیست، کاهش آلودگی هوا، محدودیت های برق رسانی و تامین سوخت برای نقاط روستایی دور افتاده و... استفاده از انرژیهای نو مانند، انرژی آب انرژی باد، انرژی خورشید، انرژی هیدروترمال، و... م میتواند جایگاه ویژه ای داشته باشد. مدیریت مصرف یکی از مباحث مهم و استراتژیک به منظور دستیابی به تعالی و توسعه اقتصادی کشورهاست چرا که پس از طی عصر کشاورزی با هدف تامین غذا و ورود به عصر صنعتی با هدف تامین ابزار و ماشین، هرچند گذر از دوره محصول گرایی با تفکر رشد اقتصادی در اواخر قرن نوزدهم همراه بود ولی به مرور زمان و با گذر از دوره بازارگرایی در نیمه اول قرن بیستم و ورود به عصر فراصنعتی و پیدایش رقابت شدید در محیط پویای تهدیدآمیز، باعث گرایش به سمت بهره گردید و مدیریت مصرف را به سوی در حال توسعه وری و متعاقبا تلاشی مفید برای برخورداری از بهره وری در کنار رشد اقتصادی با هم افزایی به اصطلاح هدایت نمود، بطوریکه توجه خاص به مدیریت مصرف با مفهوم مدیریت توسعه در عصر اطلاعات و کاربردی نمودن استراتژی با استفاده توسعه یافته وضعیت از مدیریت دانش، امری کارا و موثر تلقی گردید و متعاقبا مدیریت مصرف در انرژی نیز با کمک این نوع مدیریت، یقینا توان پیاده سازی و عملیاتی شدن را از خود نشان خواهد داد

کلمات کلیدی:

الگوی مصرف انرژی- تلفات توان- کنترل دور- بهره نوری- ممیزی انرژی- صندوق بهره وری انرژی- بهینه سازی انرژی - مدیریت بار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/758636>



