

## عنوان مقاله:

فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیک

## محل انتشار:

کنفرانس ملی فناوری های نوین در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مریم اصلی - مدیر گروه دانشکده فنی و حرفه ای دختران

سعیده میر - دانشجوی کاردانی دانشکده فنی و حرفه ای دختران

فاطمه بادیار - دانشجوی کاردانی دانشکده فنی و حرفه ای دختران

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به نقش فناوری اطلاعات در ظهور رشد پدیده تجارت الکترونیک می پردازد. امروزه میزان استفاده از فناوری اطلاعات در روابط اقتصادی بین کشورها سهم حضور در اقتصاد بین الملل را تعیین میکند. کاربرد فناوری اطلاعات در امور مربوطه به تجارت اقتصاد و فرایندهای بازرگانی منجر به پیدایش علم جدیدی به نام تجارت الکترونیک شده است که نقش اصلی و بسزایی را در امور اقتصاد جهان بر عهده دارد. تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات ارتباط بسیار نزدیکی با هم دارند به طوری که میتوان تجارت الکترونیک را کاربرد فناوری اطلاعات در امور بازرگانی تلقی کرد. در این مقاله قصد داریم ابتدا نقش تجارت الکترونیک در ایران را بیان میکنیم و سپس مزیت های رقابتی که فناوری اطلاعات می تواند در تجارت الکترونیک بیافریند را بررسی می کنیم و در ادامه مدیریت اطلاعات چند زبانه و آثار اقتصادی، حقوقی، اجتماعی، فناوری اطلاعات بیان میشود و در آخر به نقش فناوری اطلاعات در شرکت های کوچک و متوسط میپردازیم.

## کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، کسب و کار تجارت الکترونیک، مزیت رقابتی، فناوری اطلاعات در شرکت های کوچک و متوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/758940>

