

## عنوان مقاله:

نوآوری، تکنولوژی و خلاقیت در صنعت حمل و نقل و چالش های موجود در ایران

## محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسندگان:

عباس روحی مشهدسری - دانشجوی دکتری مهندسی عمران-حمل و نقل دانشگاه شمال

غلامعلی بهزادی - استادیار گروه عمران-راه و حمل و نقل دانشگاه شمال

## خلاصه مقاله:

با رشد روز افزون فناوری، کسب و کارها نیز به فراخور نیاز از دستاوردهای آن بهره لازم را می برند تا بتوانند خدماتی ارزان تر و با کیفیت تر و البته متفاوت از آنچه رقبا دارند، ارائه دهند. بخش حمل و نقل به دلیل اهمیت ویژه و جایگاه مهمی که در اقتصاد جوامع بشری دارد یکی از شاخص های توسعه یافتگی کشورها محسوب می شود و پیشرفت و توسعه آن نقش مهمی در ایجاد تحول در سایر بخش های ایفا می کند تا جایی که امروزه بیشتر اندیشمندان و صاحب نظران عرصه اقتصادی، رشد و توسعه همه جانبه کشورها را مشروط به توسعه بخش حمل و نقل می دانند. علاوه بر آن سهم حمل و نقل در اقتصاد ملی نیز انکارناپذیر می باشد، زیرا که هر واحد رشد اقتصادی در کشورها مستلزم 5 / 1 الی 2 واحد رشد در بخش حمل و نقل است. با توجه به اهمیت و بزرگی صنعت حمل و نقل، عجین شدن این صنعت با تکنولوژی، نوآوری و خلاقیت، می تواند فرصت های بی بدیلی را برای فناوران از یک طرف و سرمایه گذاران از طرف دیگر به وجود آورد. در این مقاله نقش تکنولوژی، نوآوری و خلاقیت، در صنعت حمل و نقل و راهکارهای الکترونیکی پیش رو برای صنعت حمل و نقل، با معرفی استارتاپ هایی که با ایجاد ارزش افزوده سعی در تغییر صنعت حمل و نقل دارند و بررسی فرصت راه اندازی استارتاپ ها و کسب و کارهای آنلاین در صنعت حمل و نقل ایران معرفی می گردد و در پایان به چالش های پیش روی ایران در مسیر نوآوری پرداخته می شود.

## کلمات کلیدی:

نوآوری در حمل و نقل، تکنولوژی، خلاقیت، توسعه حمل و نقل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/759400>

