

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر محبوبیت یک شبکه اجتماعی بر روی موبایل مطالعه موردی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

محل انتشار:

ششمین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی، آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

لیدا شمس - ارشد تجارت الکترونیک دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

سعید جهانیان - استاد دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

هدف: امروزه سایت های شبکه اجتماعی در بین دانشجویان محبوبیت فراوانی پیدا نموده است به خصوص فیس بوک و تویتر. به طوری که نه تنها از طریق اینترنت و سیستم های خود از این شبکه ها استفاده می نمایند بلکه از طریق تلفن های همراه خود نیز به این سایت های متصل می شوند و از آنها استفاده می نمایند، هدف ما از این پژوهش یافتن مهمترین عوامل موثر بر محبوبیت شبکه های اجتماعی بر روی موبایل (فیس بوک و تویتر) در بین دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی قزوین است. روش: در این پژوهش مدلی برای ارزیابی هدف ارایه شده است. سپس رابطه بین این مولفه های تعریف شده در مدل، توسط پرسش نامه ای که توسط دانشجویان دانشگاه قزوین پر شده است بررسی می شود. این مدل بر روی نمونه 188 نفره از دانشجویان دانشگاه به طور تصادفی مورد آزمایش قرار گرفته است. نتایج: در نهایت پس از بررسی مدل ارایه شده ما به این نتیجه رسیدیم که کیفیت سایت های شبکه اجتماعی بر محبوبیت آن اثر دارد، و تمام مولفه های دیگر در مدل ما به غیر از کیفیت اطلاعات نیز بر محبوبیت سایت اثرگذار است و این رابطه ها تایید شده است. نوآوری تحقیق: در این پژوهش مدلی را برای محبوبیت سایت های شبکه اجتماعی ارایه دادیم که تا کنون ارایه نشده است. و چهار مولفه برای محبوبیت در نظر گرفته شده است.

کلمات کلیدی:

سایت شبکه اجتماعی، فیس بوک، تویتر، محبوبیت، دوست یابی، تشکیل گروه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/759642>

