

عنوان مقاله:

شبکه های اجتماعی و کارآفرینی دانشجویان

محل انتشار:

ششمین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی، آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سعید مظلومیان - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور

سجاد احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته تحقیقات آموزشی دانشگاه پیام نور مرکز شیراز

خلاصه مقاله:

این مطالعه باهدف بررسی کارآفرینی الکترونیکی در فضای مجازی توسط دانشجویان به شیوه مروری انجام شده است که در این خصوص منابع، مقالات و سایت های تخصصی مرتبط برای جمع آوری این نوشتار مورد مطالعه قرار گرفته است و عناوینی همچون کارآفرینی دیجیتال، کارآفرینی دانشجویان، ویژگی های شخصیتی کارآفرینان، تاثیر مهارت های فن آوری اطلاعات و ارتباطات بر میزان کارآفرینی، نقش آموزش عالی در کارآفرینی دانشجویان و همچنین موانع و چالش های موجود در این زمینه به صورت مروری از نظر گذرانده شد. نتایج حاکی از آن است تکنولوژی های نوین با برخورداری از ویژگی ها و قابلیت هایی همچون ایجاد امکان همکاری از راه دور، ایجاد زمینه تبادل تجارب و ... توانسته است انعطاف پذیری قابل توجهی را در زمینه کارآفرینی از خود نشان دهد. و همچنین شواهدی وجود دارد که نشان می دهد آموزش کارآفرینی به دانشجویان کمک کرده است تا نگرش مثبت نسبت به کارآفرینی را افزایش دهند و در حالی که اصطلاح کارآفرینی دیجیتالی توسط بعضی از محققان و سیاستگذاران مورد استفاده قرار گرفته است، ولی مفهوم سازی آن هنوز بسیار گمراه کننده است. لذا پیشنهاد می شود دانشگاه ها شرایط آموزش لازم کارآفرینی در حیطه شبکه های اجتماعی را برای دانشجویان فراهم نموده و زمینه فعالیت دانشجویان خلاق را مهیا نماید.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی دیجیتال، کارآفرینی الکترونیکی، کارآفرینی دانشجویان، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/759750>

