

عنوان مقاله:

نقش گرافیک محیطی در هویت بخشی فضاهای عمومی شهری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

هانیه اسحاق زاده تربتی - گروه ارتباط تصویری، دانشکده هنر، دانشگاه بجنورد، بجنورد، ایران هیات علمی دانشگاه بجنورد

عادل طالب زاده - گروه ارتباط تصویری، دانشکده هنر، دانشگاه بجنورد، بجنورد، ایران

آزاده شریفی نوغابی - گروه ارتباط تصویری، دانشکده هنر، دانشگاه بجنورد، بجنورد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از فضاهای مهم در شهرها، مکان های عمومی است که با توجه به تقسیم بندی و خصوصیات آن، اقشار مختلف مردم برای استفاده از آن محدودیتی ندارند و به دلیل حضور تمامی اقشار در این فضاها توجه به هویت بخشی از اهمیت بسیار برخوردار است. یکی از ابزارهای کارآمد در طراحی این فضاها و خلق هویت، گرافیک محیطی است. البته می دانیم که هویت شهر با ارتباط و هماهنگی شاخه های مختلف علمی و هنری از جمله روانشناسی، جامعه شناسی، اقتصاد، ترافیک، منظرسازی، شهرسازی، معماری، طراحی گرافیک و... شکل می گیرد و در واقع مبحثی بین رشته ای است با این وجود، می توان گفت این شاخه از گرافیک با توجه به پتانسیل های خود می تواند اثری اصلاحی بر هویت شهر داشته باشد. در این مقاله سعی شده است با روش توصیفی- تحلیلی از نوع کاربردی به پژوهش در این زمینه، پرداخته شود و با واکاوی و تعریف پارامترهای مورد نیاز از طریق روش کتابخانه ای به جایگاه و اهمیت گرافیک محیطی در ایجاد هویت در فضاهای عمومی شهری رسیدگی شود. در واقع با فرض این که فضایی بدون توجه به هویت در شهر ساخته شده باشد، به این مهم پرداخته شود که گرافیک محیطی در فضاهای عمومی ساخته شده، چگونه می تواند هویت بخشی کند.

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، هویت بخشی، فضاهای عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/760067>

