

عنوان مقاله:

رقابت قیمت و سطح سرویس در زنجیره های تامین با در نظر گرفتن خرده فروش به عنوان رهبر بازی استکلبرگ

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

شهرزاد ولی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

انور محمودی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

عیسی نخعی کمال آبادی - استاد گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

رقابت بین زنجیره ای و درون زنجیره ای یکی از مهمترین مباحث مورد توجه محققان و صنعتگران در ادبیات اخیر حوزه مدیریت زنجیره تامین است. در این مطالعه، دو زنجیره تامین رقیب متشکل از یک تولید کننده و یک خرده فروش در نظر گرفته میشوند که محصولات مشابه و جایگزین ارائه می دهند. در هر یک از دو زنجیره خرده فروش به عنوان رهبر و تولید کننده به عنوان پیرو فرض می شود. همچنین در بازار رقابتی یکی از دو زنجیره به عنوان رهبر و دیگری به عنوان پیرو بازی استکلبرگ در نظر گرفته میشود. در این مقاله، ابتدا مسیلهی رقابت در قیمت و سطح سرویس بین دو زنجیره مورد بررسی قرار می گیرد و قیمت ها و سطوح سرویس تعادلی برای زنجیره ها ارائه می شوند. سپس با استفاده از داده های عددی به بررسی روابط موجود بین مقادیر بهینه و تغییرات شدت رقابت در قیمت بین دو خرده فروش و ضریب کارایی سرمایه گذاری در سطح سرویس آنها پرداخته می شود

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین؛ رقابت قیمت؛ رقابت سطح سرویس؛ بازی استکلبرگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/760688>

