

## عنوان مقاله:

ارایه ی چارچوبی جهت اولویت بندی نیازهای ذینفعان کلیدی پروژه های ساخت در محیط فازی به همراه مطالعه موردی)

## محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

مهديه ارغیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی سجاد، مشهد

ابراهیم رضایی نیک - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی سجاد، مشهد

## خلاصه مقاله:

امروزه برای ماندن در صحنه جهانی و حفظ موقعیت سازمان در برابر رقبا، سازمانها به دنبال راهکارها و روش های رقابت هستند. در این میان صنعت ساخت و ساز نیز از این امر مستثنی نبوده و مدیران این صنعت ناچار هستند که استراتژی خود را نسبت به مشتری مداری و رضایت مشتری که مهم ترین عامل برای ماندن در عرصه رقابت می باشد را تغییر دهند. از اینرو سازمان های ساخت و ساز باید ذینفعان خود و نیازهای آنها را بشناسند تا بتوانند اولویت نیازها را تعیین و برای رفع آنها اقدامات لازم را مبذول نمایند. در این مقاله چارچوبی جهت اولویت بندی ذینفعان ساخت و معیارهای مربوط به نیازهایشان با استفاده از روش های تحلیل سلسله مراتبی چانگ فازی و تحلیل سلسله مراتبی دلفی فازی ارایه می شود. معیارهای مهم نیازها به صورت تلفیقی از معیارهای اصلی و فرعی دسته بندی و روشی جدید جهت اولویت بندی نیازها پیشنهاد میشود. نتایج حاصل از پژوهش نشان دهنده این هستند که اولویت بندی معیارها در هر دو روش به جز در دو مورد کاملا یکسانند. در نهایت مشخص شد که معیارهای کیفیت، زمان و هزینه به ترتیب به عنوان اصلی ترین معیارهای نیاز ذینفعان در این صنعت می باشند. با استفاده از این رویکرد، تحلیل دقیق تری بر کیفیت پروژه های ساخت خواهیم داشت که بر نیازهای گروههای مختلف ذینفعان استوار خواهد بود.

## کلمات کلیدی:

پروژه های ساخت؛ اولویت بندی ذینفعان؛ اولویت بندی نیازها؛ تحلیل سلسله مراتبی چانگ فازی؛ دلفی فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/760711>

