

عنوان مقاله:

بررسی ساختار مراکز سلامت با توجه به چگونگی رفتار مشتریان

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسعود حاج غنی - دانشگاه شهید باهنر کرمان

محمد مهدی ارشادی - دانشگاه شهید باهنر کرمان

جابر قزلباش - دانشگاه شهید باهنر کرمان

یاسمن اسدی - دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

مشتریان مراقبت های بهداشتی پیشگیرانه، برخلاف افراد بیماری که نیاز به توجه فوری پزشکی دارند، دارای قدرت انتخاب برای شرکت در برنامه های پیشگیرانه - ی مختلف هستند. در این مقاله می خواهیم به اهمیت رفتار مشتریان در طراحی شبکه مراکز خدمت رسانی پی ببریم. در این مقاله دو مدل رفتاری برای مشتریان فرض شده است. در مدل انتخاب احتمالی مشتری می تواند هر مرکز را با احتمال معینی انتخاب نماید که این احتمال با میزان جذابیت مرکز، افزایش می یابد. اما در مدل انتخاب بهینه هر مشتری جذاب ترین مرکز نسبت به خودش را انتخاب می کند. محدودیتهای حد زمان انتظار و حجم کاری برای اطمینان از کیفیت مراقبتها در نظر گرفته شده است. تعداد مراکز، مکان و ظرفیت آنها مشخصه های اصلی پیکربندی شبکه هستند. هر دو مدل با استفاده از برنامه ریزی آمیخته با اعداد صحیح فرمول بندی شده و برای حل موثر و سریع تر آنها از الگوریتم ابتکاری استفاده می شود و کاهش محاسبات و پیچیدگی های مدل در نتایج نشان داده شده است.

کلمات کلیدی:

مراقبت پیشگیرانه، انتخاب مشتری، طراحی شبکه، الگوهای ازدحام جمعیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/760715>

