

## عنوان مقاله:

مساله مکان یابی محصولات با در نظر گرفتن محدودیت های تصادفی برای زنجیره تامین

## محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

عرفان واحدی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تامین یکی از مسایل اساسی پیش روی سازمانها است. با توجه به نوظهور بودن مباحث مدیریت زنجیره تامین و نقش آن در سطح استراتژیک و عملیاتی سازمان و نیز نقش مکان یابی به عنوان عاملی مهم در طراحی زنجیره تامین، لزوم جمع بندی این دو مبحث در یک مقاله و ارایه آن به عنوان گامی کوچک برای تحقق اهداف بزرگ ارتقای علوم مدیریت، الزامی به نظر می رسد. در این یک مساله مکان یابی موجودی دو سطحی که در آن چندین تامین کننده محصول را بین انبارهای نصب شده توزیع می کنند تا بتوانند نیازهای مشتریان را برآورده کنند، ارایه می شود. مساله تعیین تعداد و مکان انبارها برای نصب و تخصیص مشتریان به انبارها یا کارخانه هاست به طوری که هزینه ی کل را کمینه کرده و به یک مدت زمان تحویل مناسب برای مشتریان با توجه به تقاضای آن ها برسد. این مساله از نوع NP - hard است در نتیجه یک الگوریتم ژنتیک برای حل آن طراحی شده است نتایج عددی توسط الگوریتم دقیق و سپس در مسایل با اندازه بزرگ با الگوریتم ژنتیک پیشنهادی به دست آمده است..

## کلمات کلیدی:

مکان یابی، محدودیت های تصادفی، زنجیره تامین، دو سطحی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/760784>

